

Análisis sobre la importancia del emprendimiento a partir de literatura en español de la escuela austriaca

*Laura Natalia Báez Gaona*¹

Independiente

*Yuri Lorena Quincho Moreno*²

Independiente

*Fernando Chavarro Miranda*³  0000-0002-3515-8161

Universidad de Boyacá, Colombia

*Andrés Fernando Pava Vargas*⁴  0000-0001-6743-5074

Universidad de Boyacá, Colombia

¹Contadora pública. Colombia. E-mail: laura.baez@gmail.com

²Contadora pública. Colombia. E-mail: yuri.quincho@gmail.com

³PhD. Business Administration, Maastricht University. Economista, Universidad de los Andes. Profesor Titular de la Universidad de Boyacá, Sogamoso, Colombia. Miembro del Grupo de Investigaciones Sectoriales Empresariales y Desarrollo Económico – GISEDE. E-mail: fchavarro@uniboyaca.edu.co

⁴Magíster en Economía y Economista, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Profesor Auxiliar de la Universidad de Boyacá, Sogamoso, Colombia. E-mail: afpava@uniboyaca.edu.co

Resumen: La escuela austriaca, basada en el individualismo metodológico, se conecta con el emprendimiento debido a la función empresarial que desarrollan los seres humanos con sus propios medios, o con capital de terceros. Por consiguiente, este artículo analiza los métodos y elementos del emprendimiento con el fin de dar una perspectiva diferente sobre la empresarialidad basado en capacidades de las personas con relación a su entorno, dado que se evidenció que no hay suficientes investigaciones sobre el tema considerando literatura en idioma español. Se empleó la metodología de investigación descriptiva, con un enfoque cualitativo, haciendo una revisión documental de autores en idioma español; posteriormente se determinaron un conjunto de procedimientos interpretados a partir de la praxeología y el individualismo metodológico, al igual que unos principios como la innovación, valor subjetivo, espíritu empresarial, cataláctica, acción humana, siendo las bases para la creación de una idea de negocio exitosa.

Palabras clave: Praxeología, Innovación, Valor subjetivo, Emprendimiento, Acción humana

Analysis on the importance of entrepreneurship based on literature in Spanish from the Austrian school

Abstract: The Austrian school, based on methodological individualism, is connected with entrepreneurship due to the business function those human beings develop with their own means, or with capital from third parties. Therefore, this article analyzes the methods and elements of entrepreneurship in order to give a different perspective on it based on the capabilities of people in relation to their environment, since it was evidenced that there is not enough research on the subject considering the literature in Spanish language. The descriptive research methodology was used, with a qualitative approach, making a documentary review of authors in Spanish language; subsequently, a set of procedures interpreted from praxeology and methodological individualism were determined, as well as principles such as innovation, subjective value, entrepreneurship, catalactics, human action, being the bases for the creation of a successful business idea.

Keywords: Praxeology, Innovation, Subjective value, Entrepreneurship, Human action

Análise sobre a importância do empreendedorismo a partir da literatura em espanhol da escola austríaca

Resumo: A escola austríaca, baseada no individualismo metodológico, está ligada ao empreendedorismo devido à função empresarial que o ser humano desenvolve com seus próprios meios, ou com capital de terceiros. Portanto, este artigo analisa os métodos e elementos do empreendedorismo a fim de dar uma perspectiva diferente sobre ele com base nas capacidades das pessoas em relação ao seu ambiente, pois foi evidenciado que não há pesquisas suficientes sobre o assunto considerando a literatura em espanhol linguagem. Utilizou-se a metodologia de pesquisa descritiva, com abordagem qualitativa, fazendo revisão documental de autores em língua espanhola; posteriormente, determinou-se um conjunto de procedimentos interpretados a partir da praxeologia e do individualismo metodológico, bem como princípios como inovação, valor subjetivo, empreendedorismo, catalaxia, ação humana, sendo as bases para a criação de uma ideia de negócio de sucesso.

Palavras-chave: Praxeologia, Inovação, Valor subjetivo, Empreendedorismo, Ação humana.

INTRODUCCIÓN

La investigación hace referencia al análisis del emprendimiento desde la escuela austriaca, surge a partir de la praxeología y el individualismo metodológico ya que cada uno tiene unas fases enfocadas hacia la innovación, el espíritu empresarial, acción humana, cataláctica y el valor subjetivo; además se evidencia que son ideas de negocio, en el que el factor relevante es el ser humano ya que lo estudia y analiza en el ser y el actuar.

Por lo tanto, se plantea como pregunta de investigación: ¿cómo han abordado el tema del emprendimiento los autores austriacos en español en los últimos años? Para resolver el interrogante formulado, lo primero que se realizó fue una revisión bibliográfica, en la cual se evidenció que no hay suficientes investigaciones relacionadas debido a que la escuela no ha sido tan representativa en los últimos tiempos dentro de la literatura en idioma español. Esta investigación se centra inicialmente en difundir conocimientos teóricos (en idioma español) a la academia, para que en próximos trabajos se perfeccionen los hallazgos y se comuniquen directamente con los emprendedores.

Por otra parte, para el alcance de la investigación, se hizo necesario el diseño y aplicación de una matriz de síntesis compuesta por tres métodos y cinco elementos del emprendimiento, complementándose con un análisis de cada uno de ellos ya que la investigación maneja un enfoque cualitativo de tipo descriptivo y analítico. Para el diseño de la muestra, se tomaron 72 documentos por medio del método no probabilístico por juicio, resaltando los autores que pertenecen a esta Escuela Austriaca.

Se puede evidenciar que el proyecto cuenta con los antecedentes, la problemática, definiendo la razón por la cual se realizó, los objetivos, referencias investigativas, la metodología utilizada, realizando un matriz de síntesis que permite analizar y describir los métodos y elementos.

Finalmente, se destaca los métodos y elementos del emprendimiento, brindando ventajas competitivas para su elaboración con el apoyo de la escuela y consiguiendo un resultado satisfactorio sobre el cumplimiento de deseos y bienestar de la sociedad.

REVISIÓN LITERARIA

Para los austriacos el emprendedor cumple un papel importante, ya que es una persona creativa como lo define Orrego (2008, p. 227), “es un humano como creador y emprendedor, implica necesariamente adoptar un comportamiento orientado al aprendizaje personal y organizacional, y al desarrollo de acciones transformadas del contexto en el que se desarrolla”. Los emprendedores desarrollan su idea creativa según el contexto que vivan para obtener un desarrollo personal enmarcando sus fortalezas, habilidades, necesidades e intereses generando autoconfianza.

Como consecuencia se reconoce en la sociedad al empresario como: “El hombre de negocios que identifica oportunidades a partir del conocimiento y la información mutua que

obtiene, producto de su vinculación en el mercado a partir de las relaciones de intercambio” (Perdomo Charry, 2010, p. 167); cabe aclarar que los seres humanos poseen de una gran capacidad para aprovechar las oportunidades que le brinda su entorno por su experiencia creativa e innovadora.

Por lo tanto, el reconocimiento de la *empresarialidad* se evidencia por la capacidad que tienen los seres humanos en convertir sus ideas en negocios en marcha en los diferentes sectores de la economía; afirmando que:

Una nueva forma de ver el equilibrio de mercado, ya no en términos de la teoría de precios, cuyo énfasis son los precios y las cantidades, sino más bien a partir de considerar el mercado como un conjunto de actividades que desarrollan los consumidores, productores y propietarios de los factores o, mejor dicho, sus actividades resultan de las decisiones de fabricar, vender y comprar mercancías y recursos (Perdomo Charry, 2010, p. 170).

Así mismo, la *empresarialidad* y empresa como una aproximación desde la escuela austriaca, expone la noción de teoría económica presentando sus bases fundamentales del desarrollo del elemento empresarial en la modernidad, abordando “al empresario y la empresa como motores del desarrollo del sistema capitalista. Adquieren relevancia los estudios administrativos y organizacionales toda vez que sus prácticas están inmersas en la dinámica social y económica de las firmas” (Perdomo Charry, 2010, p. 175).

Kirzner es un autor de la escuela austriaca que ha sido reconocido ampliamente por su teoría de la competencia y la *empresarialidad*. Gracias a ello, el empresario no se define como una fuente de ideas innovadoras de la nada, sino como un ser *alerta* a las oportunidades que ya existen en el mercado y que están esperando que algún individuo las descubra, para aprovecharlas en lugar de crearlas (Kirzner, 1998).

Los emprendedores que deseen generar una buena expectativa a sus clientes podrán:

Hacer algo novedoso, de dar otro uso a algo que ya existe y así participar en la transformación de su propia vida y la de su entorno, tiene capacidad para generar ideas, transformarlas, adaptarlas, proponer diversas alternativas y ver en un problema una oportunidad (Duarte; Tibana, 2009, p. 329).

En la teoría kirzniana, el empresario es el sujeto que logra sacar a los mercados de su “error” a través del desarrollo de la función empresarial, que consiste en el descubrimiento de nuevas oportunidades de mercado, y la orientación del esfuerzo y los recursos necesarios para la explotación de estos nuevos “nichos de mercado” (Lara; Perez, 2011, p. 31).

Dicho esto, las personas poseen una gran capacidad motivacional que utiliza el hombre para superarse mediante el aprovechamiento de oportunidades empresariales mediante su vida cotidiana por los diversos escenarios que él encuentra.

De igual modo, la acción que tenga los emprendedores tienen un fin económico satisfaciendo las necesidades del mercado, donde según Orrego (2008, p. 231), “al emprendedor

su interés particular en la creación de riqueza, desconociendo que se puede mejorar su condición humana con acciones que fortalezcan la convivencia social, y la calidad de la vida”.

La ciencia económica se ocupa de la actuación del hombre según como este se comporta en el mundo. Pero su doctrina no se preocupa del ser humano como ente, dice que su objeto de estudio es el hombre con todas sus flaquezas; y añade que su disciplina pretende estudiar cualquier acción humana. Sin embargo, acota que hacerlo científicamente significa estudiarlo desde su capacidad para conseguir los fines que busca sin someter estos a ningún juicio crítico (Campos, 2020, p. 90).

Desde la misma forma, Torres (2010, p. 45) “argumenta que el espíritu emprendedor no es propio de inventores o genios, sino de individuos que desean iniciar su propio proyecto o vivir en un ambiente de independencia laboral”; ser parte de los emprendedores es un acto voluntario de cada persona, no necesariamente debe tener alguna formación académica para iniciar un negocio, pero, al contrario, disciplina, visión, responsabilidad, perseverancia e ingenio para desarrollar nuevas oportunidades.

El tema del emprendimiento ocupa un lugar destacado en las teorías de la Escuela Austriaca de Economía, en contraste con otras corrientes teóricas contemporáneas dedicadas al estudio de los fenómenos económicos. Si bien estas otras corrientes suelen tratar el emprendimiento como un tema secundario y restringido al campo de aplicaciones, es decir, como una sub área de Economía Aplicada o Administración, la concepción Austriaca del mercado como un proceso coloca la acción empresarial en el centro del análisis económico.

Se puede inferir que prevalece el emprendimiento, ya que, ayuda a la comprensión del funcionamiento de la economía, a diferencia de otras corrientes. En donde Oliva Duarte (2020, p. 15) afirma; que, “la función empresarial es clave para comprender la Escuela Austriaca ya que es el centro del análisis económico que sus teóricos realizan”. Es decir, el emprendimiento lo ejercen cada uno de los seres humanos.

Por esta razón, el emprendimiento juega un papel importante para la escuela austriaca, ya que, tiene un puesto empresarial y puede ser ejercida por cada uno de los seres humanos. En la cual, Mises un promotor de la escuela Austriaca, le brinda relevancia al emprendimiento, recalca que es un motor para la economía con proyección hacia el futuro, la importancia de este autor, defiende al emprendimiento y lo define como “todo aquel que mira al futuro con ojos de historiador” (Huerta de Soto, 2004). Siendo que cada persona emprendedora a raíz de su historia de vida mira cómo desea estar en los próximos años.

Del mismo modo, Mises (1949, p. 430) subraya que el ejercicio de emprender tiene una “típica condición empresarial, está invariable y plenamente sometido a la soberanía de los consumidores”. Además, el factor más importante para las empresas es el cliente, quién va a ser el consumidor final del producto; en la cual se deben satisfacer las necesidades de él, por eso se va a someter a las preferencias que tenga el cliente para poder ganar una participación en el mercado, para lograr una estabilidad financiera por medio de la innovación de estrategias para mejorar los servicios.

El emprendimiento es fundamental para todos los seres humanos, como se reflejó a través de la historia, aunque no hay suficientes investigaciones que soporten el emprendimiento interpretado a partir de la escuela austriaca, porque está fundamentado en la acción humana y no en las matemáticas.

Por otro lado, Erazo (2014, p. 5) expresa que “el emprendimiento está identificado como hombre racional por excelencia, como el empresario, como aquellos individuos que con sus actividades genera inestabilidad en los mercados, como agente dinámico e innovador en el desarrollo, conforme los diferentes estudiosos del tema”. Siendo protagonistas del crecimiento y avance económico, detectando oportunidades en la sociedad, para generar empleo en sus localidades, comprometiendo a los trabajadores a un aprendizaje continuo.

De acuerdo con Cabrera (2018, p. 5), el *emprededurismo* a partir de la escuela austriaca de economía manifiesta que “para los austriacos las personas desarrollan una función empresarial cuando se proponen cambiar su presente para obtener objetivos valiosos en el futuro”. Es un referente por el don creativo y el potencial que poseen las personas para formar empresas generando un ambiente competitivo, para mantener una buena actitud y no verse perjudicado ante las situaciones adversas que encuentre.

Menéndez, Vera e Paredes (2019, p. 114) enfatizan “que lo que realmente existen son precisamente decisiones emprendedoras, que son finalmente consideradas como las fuerzas que conducen del mercado”. Su propósito es incentivar ideas de negocios a través de las universidades ya que la mayoría carecen de formación académica para incursionar en el mercado con el fin de satisfacer las necesidades propias y las de los demás.

Ludwig von Mises, representante de la Escuela Austriaca de Economía, es el primer economista en reconocer a la naturaleza como factor de producción limitado y susceptible de deterioro, él advierte que el crecimiento productivo debe ser sustentable, esto hace referencia a la posibilidad que tiene el empresario de administrar los recursos naturales de tal manera que pueda tomar la decisión de sacrificar factores de producción en el presente para un potencial uso futuro previendo la posible escasez de los mismos (Pinillos; Borda, 2016, p. 25).

Incluso, esta corriente económica ayuda de manera positiva a todas personas por las teorías que les ofrece para una mejor comprensión del mercado actual, con el fin de tomar decisiones al momento de generar las ideas de negocio.

Por último, en una revista científica se nombra al emprendimiento, dinámica empresarial y empleo: Una revisión desde la óptica del crecimiento económico; donde se puede generar empleo a través de los emprendimientos y ayuda al crecimiento económico; relacionado con:

Von Hayek y la escuela austriaca consideran que el empleo depende del ciclo económico y que esté a su vez está sujeto a las tasas de interés, esto se basa en que los empresarios, con una tasa inicialmente baja de interés, deciden invertir en proyectos arriesgados que en caso de una tasa más alta no hubieran emprendido, en corto plazo generan un aumento en empleo y producción, sin embargo, debido a los desequilibrio en el consumo y la inflación, posteriormente se genera una recesión que devuelve a la economía a su punto de ajuste (De la Hoz-Villar; Prieto-Flórez, 2020, p. 13).

En consecuencia, se refleja la importancia de crear ideas innovadoras, en donde se involucren a las personas, brindándoles la posibilidad de explotar su creatividad, por lo cual, se fundamenta en demostrar nuevas perspectivas y criterios de emprendimiento a partir de autores de la escuela austriaca, de tal forma que se pueda generar empleo, capital para seguir motivando aún más las ideas que la sociedad tengan.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la investigación, se planteó un enfoque cualitativo, con el fin de dar mayor profundización a la misma; durante este proceso y por medio de la recolección de información, se obtuvieron los datos comparativos, los cuales permitieron analizar las definiciones, fases, características y criterios de los métodos y elementos del emprendimiento interpretados a partir de la escuela austriaca. Según Sampieri, Collado e Lucio (2003, p. 11), “utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación”. Es decir, maneja aspectos teóricos que servirán para la solución de problemas y para describir sus características analíticas en el proceso investigativo, sin requerir de hechos numéricos.

En otra instancia, se implementó el componente descriptivo, considerando la importancia de describir los datos encontrados en la aplicación del instrumento (matriz de datos). Del mismo modo y teniendo en cuenta la información recolectada, se prosiguió a realizar el análisis respectivo, mediante la correlación de variables. Para Quijada (2017):

El descriptivo utiliza criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable.

La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. En efecto, da precisión de los hechos del emprendimiento ampliando el conocimiento y genera mayor comprensión del tema.

Al recolectar los datos requeridos, se procedió a describir detalladamente las definiciones, fases y características encontradas dentro de la matriz de síntesis de datos, especificando los aspectos con mayor relevancia en cuanto al emprendimiento y la escuela austriaca.

La búsqueda se ha efectuado en idioma español, se definieron criterios de búsqueda utilizando palabras clave asociadas con el tema como: Innovación, Valor subjetivo, Acción humana, Espíritu empresarial, Cataláctica, Praxeología, Individualismo metodológico. Se generaron un total de 109 artículos, restando los documentos de los que no se contaron con acceso y los artículos que no tenían relevancia, ya que no tenía relación con el objeto de la investigación. Como resultado, 72 documentos han sido analizados como base para la revisión del objeto de la investigación.

RESULTADOS

Determinación de los métodos del emprendimiento interpretados a partir de Escuela Austriaca

Se encontraron dos métodos como lo es la praxeología y el individualismo metodológico, siendo los más dirigidos a la escuela austriaca. Se realizó la comparación y análisis de las definiciones, fases o pasos desde la perspectiva de los autores de la escuela austriaca, los cuales se enumeran a continuación.

Praxeología

Es la ciencia que estudia la acción humana, es decir, la acción con propósitos, basándose en el axioma que significa el actuar del ser humano; a partir de esto se realizó una comparación de las definiciones hechas por los autores Morillo (2011), Zanotti (2004) a partir de Mises, Jiménez-Castillo (2021) y Rothbard (1976), que se muestran a continuación.

Tabla 1 – Definiciones de la praxeología por autores

AUTOR	CONCEPTO
Morillo (2011)	“La praxeología es la ciencia que estudia la acción humana desde el punto de vista de las implicaciones formales de la descripción del concepto de acción. Es el análisis formal de la acción humana en todos sus aspectos. La praxeología se basa en el axioma fundamental de que el ser humano actúa, es decir, que pretende alcanzar unos determinados fines que habrá descubierto que son importantes para él”.
Zanotti (2004, p. 26)	“La praxeología corresponde a lo que generalmente se conoce como la lógica de la acción racional, que, como dijimos, es una de las principales fuentes de elaboración de determinadas teorías en ciencias sociales. La praxeología es la ciencia de la conducta humana desde el punto de vista de las implicaciones formales de la descripción de la conducta humana”.
Jiménez (2021)	“El método praxeológico se consagra a un individualismo metodológico que le dificulta resolver eficientemente los problemas asociados con el bienestar personal, la comparabilidad interpersonal o las consecuencias normativas de la acción racional. El reto principal de la praxeología para los estudios del desarrollo (humano) se relaciona con las consecuencias que subyacen a la resolución de un problema gnoseológico fundamental. Si bien no es un interés epistemológico el fundamento último de la “ciencia de la acción humana”, su resolución ha condicionado su capacidad para promover conocimiento estable y duradero”.
Rothbard (1976, p. 19)	“La praxeología se basa en el axioma fundamental de que los seres humanos actúan, es decir, en el hecho primordial de que los individuos realizan acciones conscientes hacia objetivos elegidos. Este concepto de acción contrasta con el comportamiento puramente reflexivo o reflejo, que no se dirige a objetivos. El método praxeológico se desarrolla por la deducción verbal de las implicaciones lógicas del hecho de que los individuos actúan. Esta estructura está incluida en el axioma fundamental de la acción y tiene unos pocos axiomas subsidiarios, como que los individuos cambian y que los seres humanos consideran al ocio como un bien valioso”.

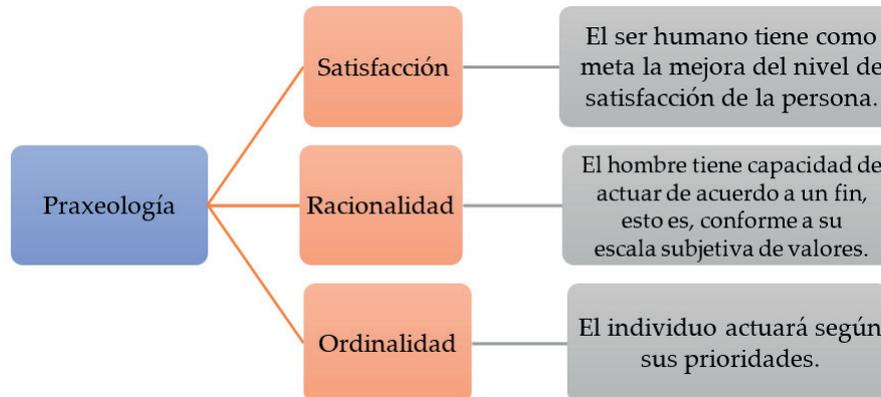
Fuente: Análisis propio de los conceptos de la praxeología definidos en artículos de investigación de diferentes autores.

Los autores mencionados la han catalogado como ciencia que se encarga de estudiar y analizar los medios de la acción humana que le permite pasar de un estado de menos satisfactorio a uno más satisfactorio, aunque para el emprendimiento es importante crear y fijar ideas de negocio a partir de necesidades o iniciativa propia, que sean innovadoras para que pueda alcanzar sus objetivos propuestos.

Es un método de la Escuela Austriaca que se enfatiza en los axiomas ya que son ideas a partir de la lógica que mediante acciones buscan alcanzar ideas de negocios innovadoras que le permite cumplir un objetivo y beneficia a la sociedad generando una satisfacción.

A partir de la revisión documental se han encontrado tres puntos clave que pueden explicar mejor la comprensión de la praxeología y como está interpretada con el emprendimiento.

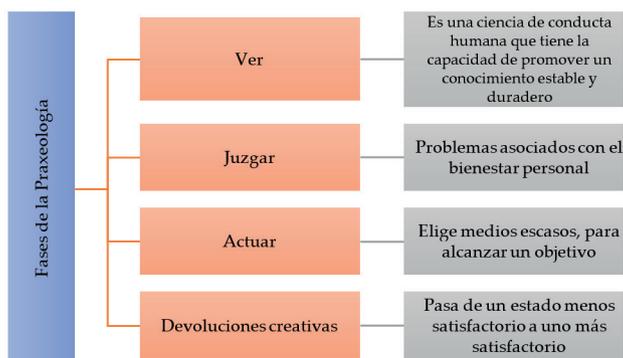
Figura 1 – Puntos clave de la praxeología



Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se presentan las fases para analizar el estudio que se necesita a la hora de emprender o iniciar una idea de negocio exitoso. Las fases son puntos importantes que le permiten a las personas que desean emprender, observar y analizar la problemática del sector, para fijar los elementos que se van a poner en práctica; luego se centra en la etapa de reacción a lo observado para buscar respuestas o posibles soluciones; después se empieza a construir la idea de negocio para poder hacer proyecciones para verificar si es viable y da solución a la problemática.

Figura 2 – Fases de la praxeología



Fuente: Elaboración propia.

Individualismo Metodológico

Es un método utilizado en la ciencia social de estructura y cambio y es explicada a través de los individuos, ya que tienen la potestad de elegir las alternativas que le genere mejores beneficios; para mejor comprensión se realizó un análisis de los conceptos de tres autores de la escuela Austriaca, expuesta en la Tabla 2.

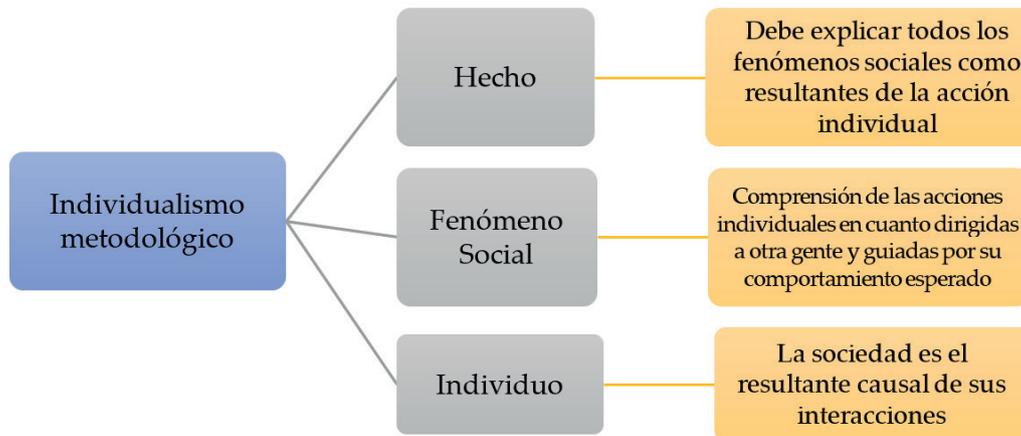
Tabla 2 – Definiciones del individualismo metodológico por autores

AUTOR	CONCEPTO
Freire (2020)	<p>“El IM es uno de los principios metodológicos básicos de las ciencias sociales y trata sobre explicaciones científicas de cualquier fenómeno social teniendo como desiderátum su conocimiento y concatenación hasta el nivel genético o basal que ayude a explicar por qué y entender el cómo de los fenómenos sociales partiendo de los estados mentales de los individuos analizados éstos aisladamente.</p> <p>Trata del estudio de un comportamiento <i>arraigado</i> en la vida en sociedad por medio de la <i>reconducción</i> y <i>desenvolvimiento</i> de sus hechos comportamentales más complejos a sus elementos más basales, indagando así en sus regularidades genéticas.</p> <p>La libertad del individuo no es total y está limitada por a) el comportamiento del otro, b) por las limitaciones de cada uno y c) lo limitado del alcance de nuestro conocimiento, es decir, la libertad de entrada presenta dos restricciones epistemológicas y axiológicas; de falibilidad y de comportamiento.”</p>
Minguillón, (2003)	<p>“El individualismo metodológico como la teoría “en la cual sólo los hechos referidos a los individuos son explicativos” de los fenómenos sociales y económicos. El “argumento básico” del individualismo metodológico es que no hay otro camino para entender el fenómeno social sino a través de nuestra comprensión de las acciones individuales en cuanto dirigidas a otra gente y guiadas por su comportamiento esperado.”</p>
Hülsmann (2018)	<p>“El individualismo metodológico nos ayuda a entender por qué y cómo pueden producirse fenómenos agregados a partir de acciones individuales. Pero no nos ayuda a demostrar proposiciones acerca de relaciones invariables (o incluso necesarias) debidas a causa y efecto. El individualismo metodológico es una herramienta preciosa para el análisis histórico, explicación de Menger del origen del dinero. Solo si tenemos antes una teoría económica correcta podemos aplicar con éxito el individualismo metodológico para reconstruir la aparición de fenómenos agregados.”</p>

Fuente: Análisis propio de los conceptos a partir de los autores.

Es una herramienta precisa que le ayuda a los emprendedores a hacer un análisis del mercado en el que se van a posicionar, mediante teorías precisas que le permiten a cada uno de los individuos tomar las decisiones que mejor le favorezcan para alcanzar sus metas y objetivos. A partir de esto, se relacionaron tres palabras acerca de esta teoría.

Figura 3 – Palabras clave del individualismo metodológico



Fuente: Elaboración propia.

Para finalizar, son explicaciones intencionales que están formadas por las acciones individuales de los agentes. Así entonces, una acción colectiva puede ser explicada distribuyendo los propósitos y metas del grupo en cada uno de los agentes.

Identificación de los elementos del emprendimiento explicando la importancia de cada uno de ellos desde la perspectiva de la escuela austriaca

Derivado de la revisión literaria, la acción humana, catalaxia o cataláctica, innovación, valor subjetivo y espíritu empresarial, son elementos enfocados en la escuela austriaca y que aportan en el desarrollo del emprendimiento. A continuación, se abordan los mismos realizando la comparación y análisis de las definiciones, características, criterios y síntesis.

Acción Humana

Para empezar, en la Tabla 4 se exponen tres autores representativos para explicar un mayor enfoque sobre la acción humana. Conforme con lo anterior, se determinaron palabras clave que se relacionan con cada una de las definiciones, las cuales se señalan con diferente color.

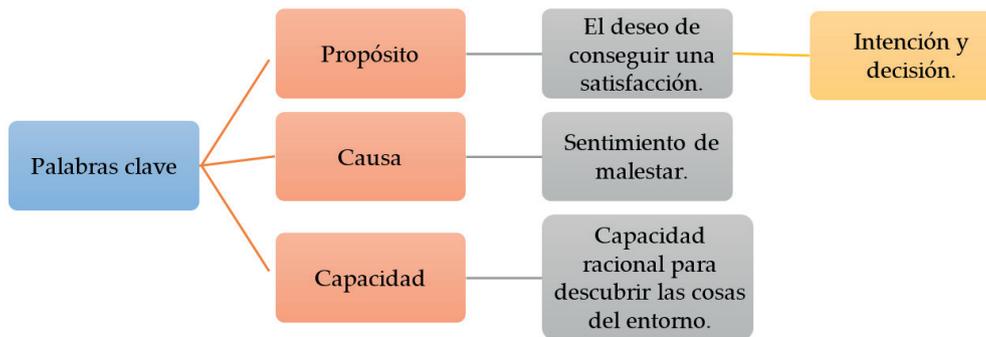
Tabla 4 – Definiciones y categorización de las palabras clave sobre la acción humana

Autor	Definición	Palabras clave
Argandoña (2003, p. 2)	<p>“El ser humano intenta la consecución de algún fin que se propone a sí mismo. Ese fin puede venir provocado por cambios en su entorno, pero no está causado totalmente por ellos: es decir, el ser humano puede reaccionar ante acontecimientos exteriores, pero lo hace con un propósito o una intención, que es lo que da sentido a la acción; por eso se afirma que los fines de la acción humana son subjetivos, en el sentido de que los propone el agente. De una manera muy general, podemos decir que el ser humano actúa para la solución de problemas- problemas que se presenta a sí mismo o que le vienen dados desde fuera. Un problema es, en este contexto, una situación menos deseada, menos satisfactoria o menos agradable para el agente y que puede dar lugar al logro de una satisfacción o a la desaparición de una insatisfacción mediante una acción. Y es acción, que transforma la situación de modo que sea satisfactoria para el agente, conduce a la solución del problema”.</p>	
Del Cerro (2004, p. 31-32)	<p>“Es la acción humana como presupuesto irreductible. Es un principio auto fundante. El axioma de acción tiene un significado bien definido. Radicando el nuevo principio económico en la inerradicable realidad de toda acción: el hombre tiene que elegir entre las distintas alternativas de acción que se le presentan. El principio económico es la realidad primigenia de toda acción. Para actuar, hay que elegir entre distintas posibilidades. Esto supone que:</p> <p>1.º Toda acción cumple el principio económico.</p> <p>2.º Si el principio económico no es un criterio de asignación de medios afines, la elección de los medios depende de la apreciación subjetiva del actor sobre su adecuación para la consecución del fin. Por lo tanto, toda acción es racional”.</p>	<p>Propósito Causa Capacidad</p>
Giraldo (2020, p. 44)	<p>“Cada acción humana tiene como finalidad remover una insatisfacción, el homo agens logra removerla satisfaciendo una necesidad mediante cosas que su razón hace devenir en medios para lograr el fin. Los primeros medios que necesita son bienes materiales como alimento y vestido que garantizan su subsistencia. El hecho de poder garantizarla le permitirá fortalecer su cuerpo y capacidades físicas para procurarse satisfacciones futuras de diferente orden como cuestiones intelectuales y del espíritu: la ciencia, el arte, la religión”.</p>	

Fuente: Categorización de la acción humana según los autores.

Con base en las palabras clave identificadas, en seguida la Figura 5 expone la síntesis del elemento de la acción humana.

Figura 5 - Síntesis de la acción humana



Fuente: Elaboración propia.

Como se evidenció anteriormente, su capacidad racional de actuar le permite tener propósitos intencionales y decisivos dados por el autor que depende lo piense o se proponga hacer debido a la insatisfacción que aparece cuando él no se siente bien por las cosas que tiene o no ha conseguido.

Por último, se construye de las características más importantes de cada uno de los autores, relacionándolos con una palabra clave.

Tabla 5 – Cuadro comparativo de las características de la acción humana

Palabras clave	Autor 1	Autor 2	Autor 3
	Argandoña (2003)	Del Cerro (2004)	Giraldo (2020)
Deseo de satisfacción	“Este siempre está buscando satisfacciones, porque continuamente se le presentan problemas en los que podría experimentar una satisfacción si lleva a cabo la acción oportuna” (p. 9).	“Una situación más satisfactoria que se convierte en el objetivo de nuestra acción” (p. 42).	“Es justamente la impotencia del hombre para cambiar cualquier condición instantáneamente, para satisfacer cualquier deseo de manera inmediata” (p. 15).
Insatisfacción	“Sea un agente que tiene un problema, una situación insatisfactoria y pone en marcha una acción cuyo fin es quitarla” (p. 5).	La percepción de una insatisfacción y el conocimiento.	“La insatisfacción del hombre es la que lo impulsa a actuar” (p. 15).
Motivación	“La existencia de una motivación espontánea, una fuerza o impulso a actuar generando como consecuencia de las sucesivas acciones que van produciendo experiencias de las situaciones percibidas que el agente guarda en su memoria” (p. 8).	“El fin de cualquier acción tiene dos características esenciales: 1. Todo objetivo es la percepción de carencia, unido al deseo de actuar. 2. El objetivo es siempre una percepción individual” (p. 42).	“Un hombre que está absolutamente satisfecho con el estado de las cosas no tiene motivación para actuar” (p. 13).

Fuente: Elaboración propia.

En conclusión, el elemento de la acción humana se relaciona con el emprendimiento por su deseo de buscar satisfacción mediante la creación de un negocio en su entorno con proyección al futuro. A través de ideas transformándose en una propuesta exitosa, pero se debe trabajar continuamente para llegar al objetivo requiriendo de tiempo y dedicación.

Catalaxia o cataláctica

En la Tabla 6 se exponen algunos autores representativos que explican de manera clara en qué consiste el elemento, bajo sus diferentes puntos de vista. Del contraste de definiciones, las palabras clave comunes son: propósito, alcance y forma.

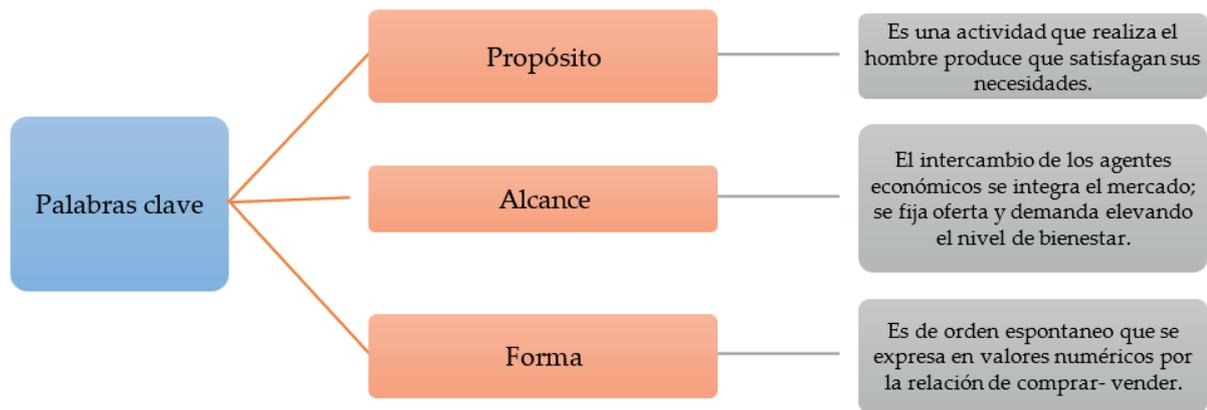
Tabla 6 – Definiciones y categorización de las palabras clave sobre la catalaxia

Autor	Definición	Palabras clave
Gómez (2001)	Estudia los intercambios dados entre seres humanos que estén definidos en términos monetarios. Es un orden espontáneo particular, caracterizado por incrementar la posibilidad de que los seres humanos dispongan de bienes y servicios que de otra manera serían negados.	Propósito Alcance Forma
Rodríguez Cairo (2015, p. 128)	"El intercambio en el mercado, porque es el intercambio en el mercado, tal como sostenían los clásicos, el que nos permite precisamente ir elevando nuestro nivel de bienestar. Así, la relación de intercambio, tiene una doble dimensión: 1) la económica: transmisión del bien, y 2) la jurídica: transmisión de los derechos de propiedad".	

Fuente: Categorización de la catalaxia según los autores.

La cataláctica se presenta en el intercambio del mercado dado en términos monetarios porque se fija los precios de bienes o servicios en un instrumento de orden espontáneo, que se desarrolla sin tener una coordinación entre los agentes por su interés en su propio bienestar. Dado lo anterior, la figura 6 representa la síntesis del elemento, con fundamento en las palabras clave.

Figura 6 – Síntesis de la catalaxia



Fuente: Elaboración propia.

Como se observó anteriormente, es una acción humana en las relaciones económicas de los seres humanos en la producción, intercambio y el consumo de bienes o servicios para lograr que el individuo se satisfaga.

Para concluir con el elemento, se han constituido las características más importantes de cada uno de los autores, relacionándolos con una palabra clave sobre la catalaxia.

Tabla 7 – Cuadro comparativo de las características de la catalaxia

Palabras clave	Autor 1	Autor 2
	Gómez (2001)	Rodríguez Cairo (2015)
Abstracto	Abstracto para indicar la percepción sensorial recrea un modelo del ambiente en que se desenvuelve.	“Su existencia no necesita manifestarse a nuestros sentidos, sino que puede basarse simplemente en relaciones abstractas que nosotros sólo podemos reconstruir mentalmente” (p. 129-130).
Intercambio	Es un orden espontáneo son aquellos procesos naturales que se generan beneficios a partir del intercambio que sucede.	“Intercambio en el Mercado implica que los agentes actúan libremente, sean estos oferentes o demandantes y, como consecuencia de dicho intercambio, ambos se benefician” (p. 128).
Relaciones	Resulta naturalmente de empresas y hogares a través del proceso del mercado.	“La multiplicidad de intercambios voluntarios da forma a una sociedad; da forma también a un patrón de interrelaciones que se conoce como mercado” (p. 128).

Fuente: Elaboración propia.

Por consiguiente, el elemento de la catalaxia se relaciona con el emprendimiento porque los emprendedores van a establecer una relación económica con cada de los clientes con

el propósito de mantener su propuesta en el mercado tal como satisfacer sus necesidades. Gracias al intercambio, ambos se benefician.

Innovación

La Tabla 8 exhibe algunos autores representativos que explican de manera clara en qué consiste el elemento, bajo sus diferentes puntos de vista. Del comparativo entre las definiciones, las palabras clave comunes son: hecho, método y objeto.

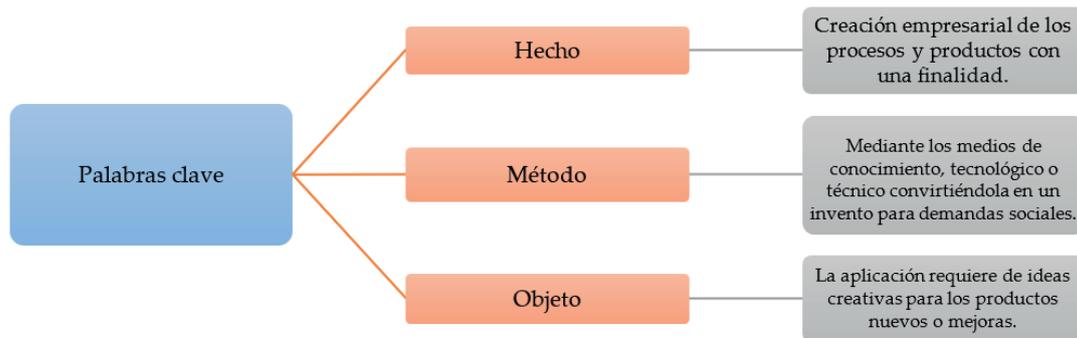
Tabla 8 – Definiciones y categorización de las palabras clave sobre la innovación

Autor	Definición	Palabras clave
Azpitarte (2020, p. 228)	“La innovación no es más que una acción humana más, pero en la que el fin será la mejora de los medios (recursos, procedimientos, interacciones,) y/o de los fines (productos o servicios en el caso de la empresa) de otras acciones humanas”.	
Hernández-Ascanio, Tirado-Valencia e Ariza-Montes (2016, p. 173)	“Manifestación de la invención y de la creatividad en nuevas formas de mercados y valores económicos, su desarrollo e impacto en el tejido social implica un amplio abanico de actividades económicas y productivas que ponen de manifiesto su propósito, que no es otro que la mejora continua del producto, del mercado, de la organización, de la sociedad, del entorno y, en definitiva, del bienestar de las personas y de la sociedad”.	Hecho Método Objeto

Fuente: Categorización de la innovación según los autores.

De acuerdo con lo anterior, es importante tener claro la influencia que tiene la innovación actualmente en el mundo empresarial por las grandes ventajas que genera. En efecto, las palabras clave permiten profundizar los detalles relevantes de lo que trata, donde se presenta la invención en el ámbito científico como una mejora en los procesos productivos, impactando de manera positiva al mercado por la optimización de los recursos actuales. Al final se verá reflejado el elemento a corto plazo o largo plazo para lograr una ventaja competitiva y generar un crecimiento económico. La Figura 7 expresa la síntesis de la innovación, con el enfoque en la escuela austriaca.

Figura 7 – Síntesis de la innovación



Fuente: Elaboración propia.

Por lo tanto, el ser humano tiene la capacidad de crear nuevas ideas empresariales que surgen a partir del conocimiento propio, encaminado al crecimiento personal y financiero, posibilitando soluciones novedosas por medio de relaciones científicas, técnicas y productivas, con el fin de aumentar la producción o prestación de servicios o disminuyendo costos.

Por último, se construyen las características más importantes de cada uno de los autores, relacionándolos con una palabra clave sobre la innovación.

Tabla 9 – Cuadro comparativo de las características de la innovación

Palabras clave	Autor 1	Autores 2
	Azpitarte (2019)	Hernández-Ascanio, Tirado-Valencia e Ariza-Montes (2016)
Capacidad	“Cada uno de los individuos que integra la empresa atesora la capacidad innata de crear empresarialmente nuevas soluciones en sus respectivos departamentos” (p. 233).	“Buscan formas diversas, creativas y nuevas para satisfacer las necesidades aún no cubiertas, satisfechas de manera deficiente o emergente” (p. 170).
Enfoque económico	“Se produce en un escenario de competencia en el que sabemos que los demás van a tratar de satisfacer mejor a nuestros clientes” (p. 237).	“Emerge la importancia del enfoque económico cuya principal aportación reside en ayudar a comprender mejor los ciclos y dinámicas económicas por las que atraviesa la sociedad” (p. 194).
Procesos	“Proceso empresarial en el que el individuo es protagonista (ya sea de forma aislada o agrupada) y cuyo objetivo es el cambio del medio o del fin de otro proceso empresarial” (p. 232).	“La innovación social entendida como parte de un proceso de innovación cultural y cambio social es la perspectiva predominante en la escuela austriaca” (p. 191).
Satisfacer	“Idear, diseñar y producir una idea disruptiva supone abrir una nueva dimensión en la satisfacción de las necesidades humanas” (p. 233).	“Abordaría la satisfacción de necesidades básicas y cambios en las relaciones sociales dentro de procesos de empoderamiento social, refiriéndose a las organizaciones y personas” (p. 191).

Fuente: Elaboración propia.

En efecto, el elemento de la innovación se relaciona con el emprendimiento austriaco porque es un cambio social de actividades que desarrolla, en busca de la solución a necesidades no cubiertas en un intervalo de tiempo dentro de su entorno.

Valor subjetivo

En la siguiente tabla se exponen algunos autores representativos que explican de manera clara en qué consiste el elemento bajo sus diferentes puntos de vista. Del contraste entre las definiciones, las palabras clave comunes son: propósito, costo y ámbito.

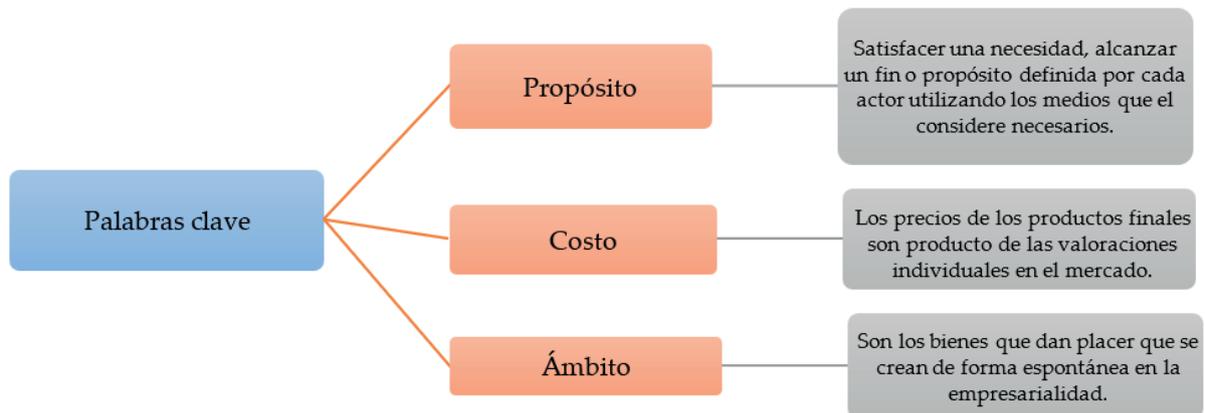
Tabla 10 – Definiciones y categorización de las palabras clave sobre el valor subjetivo

Autor	Definición	Palabras claves
Huerta de Soto (2011, p. 249)	“El actor da a aquellos fines a los que renuncia cuando decide seguir y emprender un determinado curso de acción . Es decir, no hay costes objetivos, sino que éstos continuamente deberán ser descubiertos en cada circunstancia mediante la perspicacia empresarial de cada actor”.	Propósito Costo Ámbito
Giraldo (2020, p. 44)	“Los consumidores son las que otorgan precios a los medios de producción , en cuanto éstos son un medio para producir bienes de consumo final que satisfacen necesidades subjetivas , de éstas es que se origina el valor subjetivo inicial que se otorga al medio de producción”.	

Fuente: Categorización del valor subjetivo según los autores.

Acorde con lo anterior, influye en la vida empresarial por el valor personal que cada individuo establece a su deseo, representando un medio para conseguir un determinado fin a causa de su personalidad o meta para satisfacer sus necesidades, logrando así un bienestar y proporcionando sentimiento de tranquilidad y un buen estado de ánimo. De las palabras clave determinadas, el individuo posee una prospección de lo que conoce para valorar bienes y servicios en la vida cotidiana, por lo cual ellos determinan los precios finales aumentando o disminuyendo los procesos de elaboración destinados a la venta. Por ello, a continuación, se elabora la síntesis del elemento con fundamento en las palabras clave relacionadas.

Figura 8 – Síntesis del valor subjetivo



Fuente: Elaboración propia.

Por esta razón el ser humano siempre busca pasar de un estado a otro más satisfactorio, cubriendo su necesidad definida subjetivamente por las preferencias de cada individuo, estableciendo los precios de consumo por sus valoraciones individuales en el mercado dado por el intercambio de bienes o servicios sin intervención exterior. Por concluir, se construye de las características más importantes de cada uno de los autores, relacionándolos con una palabra clave.

Tabla 11 – Cuadro comparativo de las características del valor subjetivo

Palabra clave	Autor 1	Autor 2
	Huerta de Soto (2011)	Giraldo (2020)
Bienes de consumo final	“Son los precios de los bienes finales de consumo, como plasmación en el mercado de las valoraciones subjetivas” (p. 249).	“Valorar en mayor grado el consumo futuro en vez del consumo presente” (p. 63).
Preferencia	“Conocimiento práctico, relevante, subjetivamente interpretado, sabido y utilizado por el actor en el contexto de una acción concreta” (p. 247).	“Las preferencias temporales de consumo de alguien” (p. 63).
Producción	“Los que determinan los costes en los que se está dispuesto a incurrir para producirlos, y no al revés como tan a menudo dan a entender los economistas neoclásicos” (p. 249).	“Valoraciones subjetivas de los consumidores las que determinan hacia qué líneas de producción se deben asignar” (p. 44).
Valor individual	“El actor da a aquellos fines a los que renuncia cuando decide seguir y emprender un determinado curso de acción” (p. 249).	“No se sabe cuánto valora la gente los bienes, no se sabrá qué es lo que más quiere, y si no se sabe qué es lo que la gente más quiere” (p. 52).

Fuente: Elaboración propia.

De tal forma que es un elemento austriaco en el emprendimiento, por el interés individual que da a su empresa, productos o innovación, proporcionándole valor a las actividades que desarrolla para que sea de preferencia en los consumidores y averiguando sus necesidades, estimular sus sentidos y generar confianza sobre su producción.

Espíritu empresarial

La tabla 12 expone algunos autores representativos que explican de manera clara en qué consiste el elemento. Del ejercicio comparativo entre las definiciones, las palabras clave comunes son: talento, desarrollo y propósito.

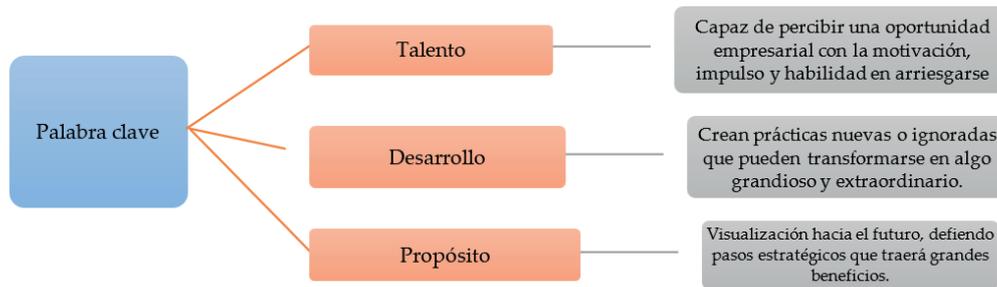
Tabla 12 – Definiciones y categorización de las palabras clave sobre el espíritu empresarial

Autor	Definición	Palabras clave
Malagón (2003, p. 74)	"Se puede entender como la capacidad de una persona para desarrollar proyectos innovadores o de oportunidad para obtener un beneficio; para desarrollar una idea nueva modificar una existente y traducirla en una actividad social rentable y productiva ; para buscar beneficios económicos, sociales o políticos".	Talento Desarrollo Propósito
Bolivia (2016, p. 3)	"Aquella que se siente capaz de llevar a cabo un proyecto que es rechazado por una gran mayoría, es capaz de luchar ante cualquier problema que se le atravesase y no le teme al fracaso, además, es muy hábil para convencer a otros del éxito de su idea y logra formar un excelente equipo de trabajo".	

Fuente: Categorización del espíritu empresarial según los autores.

Conforme con lo anterior, es importante para cada uno de los emprendedores porque actúan en busca de oportunidades de negocio, permitiendo un progreso personal y adquiriendo libertad financiera y riqueza, pero es necesario tener habilidades propias, sociales y directivas que se van adquiriendo en las diferentes etapas de la vida. En esencia, las personas poseen la capacidad de captar en el mercado una oportunidad empresarial y cuentan con una motivación que los impulsa a luchar por llegar a la meta, a pesar de los escenarios desfavorables que se puede encontrar en el camino. Debido a lo mencionado, en seguida se exhibe la síntesis del elemento con sus palabras clave.

Figura 9 – Síntesis del espíritu empresarial



Fuente: Elaboración propia.

El espíritu empresarial es un talento que cuenta el ser humano para ser capaz de visualizar una idea en el mercado desarrollada en algo abstracto que no se puede representar por medio de imágenes concretas, pero inducen a prácticas conduciéndolas a algo beneficioso y un modo de obtener ingresos a largo plazo. No obstante, no todas las personas lo implementan. Para finalizar, se construye de las características más importantes de cada uno de los autores, relacionándolos con una palabra clave.

Tabla 13 – Cuadro comparativo de las características del espíritu empresarial

Palabras clave	Autor 1	Autor 2
	Malagón (2003)	Bolivia (2016)
Capacidad	“Creatividad, innovación, cambio, fundación de una organización empresarial o toma de riesgos” (p. 74).	“Llenos de ilusiones, de energía y mucha creatividad, debemos fortalecer la confianza en nosotros mismos, comprometernos entera y totalmente a nuestros propios objetivos, tomar los riesgos moderados y esforzarnos por conseguir nuestra independencia y autonomía” (p. 4).
Dificultades	“Cuando se encuentran emprendedores que no han fundado empresas o que no han sido innovadores y que simplemente han copiado una idea existente o que, en lugar de asumir riesgos, buscan que otros los corran. Definitivamente, el éxito no es una cuestión sencilla de alcanzar” (p. 74).	“No es tarea fácil, se requiere de mucho trabajo y surgen muchas dificultades incluso desde la sola idea porque el emprendedor no copia, el emprendedor crea, identifica una necesidad en la sociedad o la mejor forma de realizar algo y entonces busca la forma de satisfacerla” (p. 4).

Fuente: Elaboración propia.

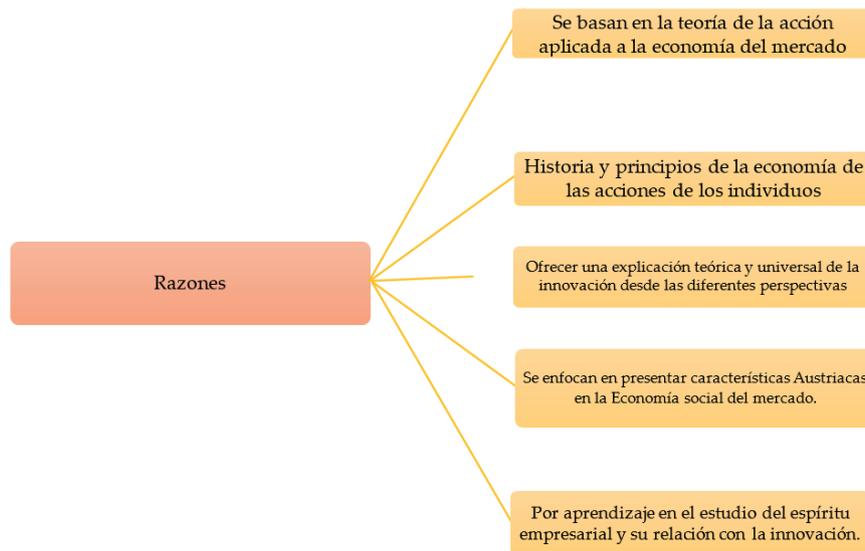
En última instancia, este elemento interviene en todos aquellos que están emprendiendo por querer impulsar un nuevo negocio, convirtiéndose en su propio jefe, y podrá adquirir experiencia de aspectos de negocio, contables, jurídicos, económicos, laborales, etc. Pero, siendo una persona de mente abierta podrá seguir adquiriendo nuevas oportunidades si se

va adaptando a las evoluciones del mercado, ya que es inestable por los hábitos y preferencias de los consumidores.

DISCUSIÓN

Tras terminar de explicar cada uno de los elementos, a través de la siguiente figura se enlistan las razones de los diferentes autores para investigar sobre el tema.

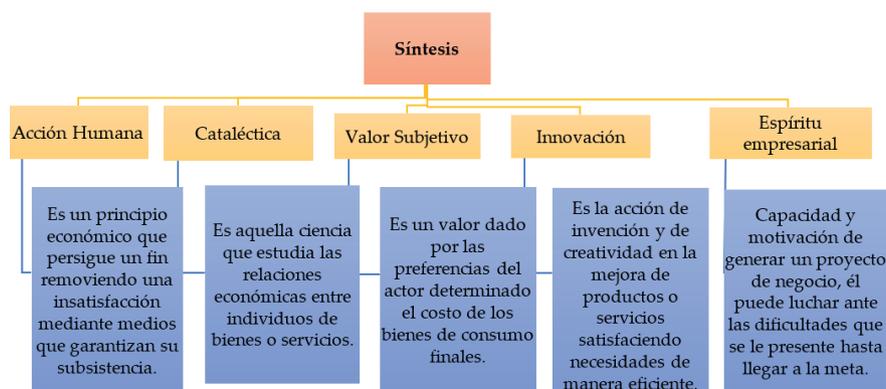
Figura 10 – Razones que sustentan el tema de investigación



Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, se realiza una sinopsis del significado de cada uno de los elementos, acorde con lo mencionado anteriormente.

Figura 11 – Síntesis de los elementos para el emprendimiento desde el enfoque de la escuela austriaca



Fuente: Elaboración propia.

Cada uno de ellos es de gran importancia en el enfoque austriaco porque depende que haya un estado de satisfacción en los procesos del mercado aumentando constantemente por ejercicio por empresarial de la comercialización de bienes o servicios, de tal forma hay un direccionamiento para el cumplimiento de objetivos que se han establecido orientado el camino de la empresa por acciones de dirección y liderazgo enfrentando los diferentes escenarios.

CONCLUSIONES

En el proceso de investigación se determinaron tres métodos del emprendimiento como lo es la praxeología, el individuo metodológico enfocados en crear juzgar y actuar de las personas que quieren empezar ideas de negocios representadas a partir de la escuela austriaca.

En otro plano, se identificaron cinco elementos del emprendimiento empezando con la acción humana que se refiere a las conductas y comportamientos de los seres humanos, de lo que se desprende la cataláctica, estudiando los intercambios dados entre humanos que están definidos en términos monetarios. A su vez, la innovación es el potencial creativo de los empleados (interno) y de los individuos u organizaciones ajenos a la empresa (externo), al igual que el valor subjetivo son los precios de los bienes finales de consumo, como plasmación en el mercado de las valoraciones subjetivas, los que determinan los costes en los que se está dispuesto a incurrir para producirlos.

Finalmente se pudo evidenciar que la escuela austriaca es un pensamiento económico que se ha enfocado en buscar cambios a través del emprendimiento, con el fin de incentivar a las personas a crear e innovar ideas de negocios que le aporten y beneficien a la personas; además estas personas poseen un creatividad, les permite también ser sus propios jefes y por lo tanto no tienen un horario específico; la escuela austriaca a través de esto le permite pensar en la parte humana no sólo en los valores numéricos sino en el pensar de la sociedad en que es lo que más le beneficia.

REFERENCIAS

AZPITARTE, Joaquín. Una explicación de los procesos actuales de innovación empresarial desde el punto de vista de la escuela austriaca de economía. **Procesos de Mercado**, Madrid, v. 17, n. 2, p. 217-241, 2020. <https://doi.org/10.52195/pm.v17i2.103>

BOLIVIA. Ministerio de Educacion. **Texto guía del participante: espíritu emprendedor**. Buenos Aires: Artes Gráficas Sagitario SRL, 2016. Disponible em: <https://formaciontecnicabolivia.org/sites/default/files/publicaciones/espiritu-emprendedor.pdf> Acceso em: 23 abr. 2023.

CABRERA, Roberto. Del emprendedurismo a partir de la escuela austriaca de economía. **Revista Científica OMNES**, Asunción, n. 2, p. 37-51, 2018. Disponible em: <https://www.columbia.edu.py/investigacion/ojs/index.php/OMNESUCPY/article/view/17> Acceso em: 23 abr. 2023.

CAMPOS, Hernando Guerra-García. La Escuela de Salamanca y la Escuela Austriaca: ¿dos visiones convergentes o divergentes del ser humano? **Revista Fe y Libertad**, Ciudad de Guatemala, v. 3, n. 1/2, p. 79-102, 2020. <https://doi.org/10.55614/27093824.v3i1-2.60>

DE LA HOZ-VILLAR, Rita; PRIETO-FLÓREZ, Javier. Emprendimiento, dinámica empresarial y empleo: una revisión desde la óptica del crecimiento económico. **Revista Científica Anfíbios**, Coveñas, v. 3, n. 1, p. 11-18, 2020. <https://doi.org/10.37979/afb.2020v3n1.57>

DEL CERRO, Javier Aranzadi. Teoría de la acción y fundamentos de economía. **Procesos de Mercado**, Madrid, v. 1, n. 2, p. 11-50, 2004. <https://doi.org/10.52195/pm.v1i2.367>

DUARTE, Tito; TIBANA, Myriam Ruiz. Emprendimiento, una opción para el desarrollo. **Scientia Et Technica**, Pereira, v. 3, n. 43, p. 326-331, 2009. Disponible em: <https://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/view/2275> Acesso em: 23 abr. 2023.

ERAZO, Florípes del Rocío Samaniego. Análisis y perspectiva del emprendimiento empresarial ecuatoriano en el contexto de la política económica del buen vivir. **Observatorio de la Economía Latinoamericana**, [s. l.], n. 201, 2014. Disponible em: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2014/emprendedores.html> Acesso em: 23 abr. 2023.

FREIRE, Joseph Alexander. **Notas finales entorno a la cuestión del método de la filosofía Austriaca y su historia**. Guatemala: Universidad Francisco Marroquín, 2020. Disponible em: http://www.eleutheria.ufm.edu/Articulos/210921_alex_freire_notas_finales_filosofia_austriaca.htm Acesso em: 23 abr. 2023.

GIRALDO, Alba Isabel García. **La escuela austriaca de economía y la economía social de mercado**. 2020. Tesis de Grado (Magister en Ciencia Política) - Universidad Católica de Colombia, Bogotá, 2020. Disponible em: <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/2000640c-891c-40a6-b8f7-5e7fd41f48eb/content> Acesso em: 23 abr. 2023.

GÓMEZ, Rebeca. **F. Hayek: orden espontáneo, catalaxia y no-intervención**. 2001. Tesis de Grado (Título de Economista) - Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, 2001. Disponible em: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAP3450.pdf> Acesso em: 23 abr. 2023.

HERNÁNDEZ-ASCANIO, José; TIRADO-VALENCIA, Pilar; ARIZA-MONTES, Antonio. El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. **CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa**, Valencia, n. 88, p. 165-199, 2016. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.88.8849>

HUERTA DE SOTO, Jesús. La Escuela Austriaca moderna frente a la neoclásica. **Revista de Derecho Administrativo**, Bogotá, n. 10, p. 243-257, 2011. Disponible em: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoadministrativo/article/view/13662> Acesso em: 23 abr. 2023.

HUERTA DE SOTO, Jesús. La teoría de la ciencia dinámica. **Procesos de Mercado**, Madrid, v. 1, n. 1, p. 11-71, 2004. <https://doi.org/10.52195/pm.v1i1.372>

HÜLSMANN, Jörg Guido. **Cómo usar el individualismo metodológico**. Auburn: Mises Institute, 2018. Disponible em: <https://mises.org/es/wire/como-usar-el-individualismo-metodologico> Acesso em: 6 abr. 2023.

JIMÉNEZ-CASTILLO, Manuel A. La praxeología en los estudios del desarrollo (humano): lineamientos para una visión hegeliana. **Temas**, Ciudad de México, n. 60, p. 327-350, 2021. <https://doi.org/10.21555/top.v0i60.1152>

KIRZNER, Israel M. **Competencia y empresariaidad**. 2. ed. Madrid: Unión Editorial, 1998.

LARA, Pilar Valencia de; PEREZ, Juana Patlán. El empresario descubridor de oportunidades de mercado: puntos centrales de la teoría de Kirzner. **Tec Empresarial**, Cartago, v. 5, n. 1, p. 31-38, 2011. Disponible em: https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/609/536 Acesso em: 3 abr. 2023.

MALAGÓN, Félix Antonio. ¿Cómo orientar el espíritu emprendedor hacia la creación de empresas? **Revista Escuela de Administración de Negocios**, Bogotá, n. 48, p. 72-81, 2003. Disponible em: <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/251> Acesso em: 6 maio 2023.

- MENÉNDEZ, Eduardo Cruz; VERA, Sandra Tobar; PAREDES, Lenín Mancheno. La cultura del emprendimiento dentro de la formación universitaria. **Journal of Science and Research**, Babahoyo, v. 4, p. 110-118, 2019. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3594041>
- MINGUILLÓN, María Cruz. Individualismo metodológico. **Boletín de Lecturas Sociales y Económicas**, Buenos Aires, v. 3, n. 13, p. 20-34, 2003.
- MISES, Ludwig von. **La acción humana**: tratado de economía. New Haven: Yale Press, 1949.
- MORILLO, Juan. **Praxeología**: definición. Madrid: Instituto Juan de Mariana, 2011. Disponible em: <https://juandemariana.org/ijm-actualidad/analisis-diario/praxeologia-definicion/> Acesso em: 23 abr. 2023.
- OLIVA DUARTE, Andrés. **El patrón oro desde una perspectiva de la Escuela Austriaca**: Ludwig von Mises y Friedrich A. Hayek. 2020. Trabajo de Grado (Título de Economista) - Universidad de Zaragoza, Zaragoza, 2020. Disponible em: <https://zaguan.unizar.es/record/101092> Acesso em: 23 abr. 2023.
- ORREGO, Clara Inés. La dimensión humana del emprendimiento. **Revista Ciencias Estratégicas**, Medellín, v. 16, n. 20, p. 225-235, 2008. Disponible em: <http://hdl.handle.net/20.500.11912/7407> Acesso em: 23 abr. 2023.
- PERDOMO CHARRY, Geovanny. Empresarialidad y empresa: una aproximación desde la escuela austriaca. **Estudios gerenciales**, Santiago de Cali, v. 26, n. 115, p. 161-178, 2010. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(10\)70117-0](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(10)70117-0)
- PINILLOS, Jorge Alejandro Mejía; BORDA, Nicoll Alejandra Arias. **Influencia de la innovación y el emprendimiento sobre los ciclos de la economía colombiana a partir de la apertura económica**. 2016. Trabajo de Grado (Título de Economista) - Universidad San Buenaventura, Bogotá, 2016. Disponible em: <http://biblioteca.usbbog.edu.co:8080/Biblioteca/BDigital/154769.pdf> Acesso em: 23 abr. 2023.
- QUIJADA, Gabriela. **Guía metodológica de la investigación EAC - UCV**. Caracas: [s. n.], 2017. Disponible em: <http://guiametodologicadelainv.blogspot.com/2017/12/tipos-de-investigacion-segun-carlos.html> Acesso em: 23 abr. 2017.
- RODRÍGUEZ CAIRO, Vladimir. Principios generales de una sociedad libre para fortalecer el orden espontáneo del mercado. **Quipukamayoc**, Lima, v. 23, n. 44, p. 125-138, 2015. <https://doi.org/10.15381/quipu.v23i44.11636>
- ROTHBARD, Murray Newton. Praxeology: the methodology of Austrian economics. In: DOLAN, Edwin G. (ed.). **The foundations of modern Austrian economics**. Kansas City: Sheed and Ward, 1976. p. 19-39. Disponible em: https://cpanel.mises.ch/library/Rothbard_Praxeology_Methodology_of_Austrian_Economics.pdf Acesso em: 3 abr. 2023.
- SAMPIERI, Roberto Hernández; COLLADO, Carlos Fernández; LUCIO, María del Pilar Baptista. **Metodología de la investigación**. 3. ed. Nova York: McGraw-Hill, 2003.
- TORRES, Claudia Toca. Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. **Estudios gerenciales**, Santiago de Cali, v. 26, n. 117, p. 41-60, 2010. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(10\)70133-9](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(10)70133-9)
- ZANOTTI, Gabriel J. **El método de la economía política**. Buenos Aires: Ediciones Cooperativas, 2004. Disponible em: <https://jeffersonamericas.org/wp-content/uploads/2020/07/GZanotti6.pdf> Acesso em: 3 abr. 2023.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz síntesis de datos

MÉTODOS	AUTOR	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	CRITERIOS	SÍNTESIS	OBSERVACIONES

Objetivos: 1. Determinar los métodos del emprendimiento interpretados a partir de la Escuela Austriaca. 2. Identificar los elementos del emprendimiento explicando la importancia de cada uno de ellos desde la perspectiva de la escuela austriaca.

ENVIADO: 09 AGO 23

APROVADO: 23 NOV 23

PUBLICADO: 18 DEZ 2023